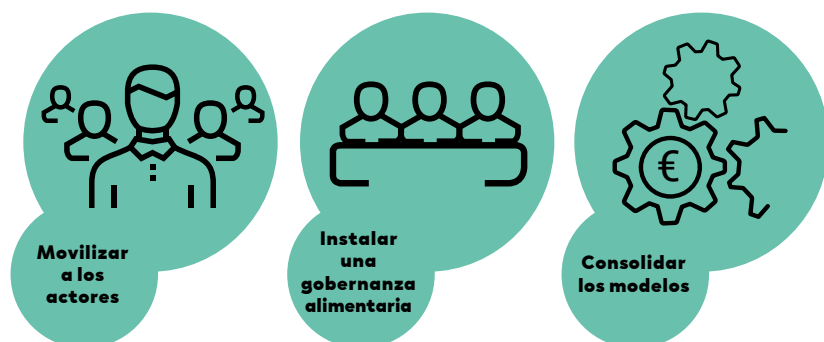


FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Alimentando Córdoba

Diagnóstico y cooperación hacia una dieta equilibrada y sostenible

Esta ficha corresponde al anexo del
Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios
territorializados", disponible en
fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Alimentando Córdoba

Diagnóstico y cooperación hacia una dieta equilibrada y sostenible

La ciudad de Córdoba cuenta con una trayectoria larga en torno a la transición agroecológica y la soberanía alimentaria: 20 años de iniciativas sociales de producción y distribución; la creación en 1991 del Centro de Estudios Sociológicos Campesinos de la Universidad de Córdoba, ISEC, y en 2010, la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba, ASACO. El actual Ayuntamiento muestra su voluntad de trabajar por una alimentación sostenible, local y saludable, con su adhesión al Pacto de Milán. El objetivo general del proyecto es la construcción colectiva de un modelo alimentario de ciudad que fortalezca los espacios de participación, para poder aterrizar la construcción de un sistema alimentario localizado y sostenible en la provincia de Córdoba.

El proyecto se lleva a cabo desde una alianza en la que el Ayuntamiento de Córdoba, a través del área de Medio Ambiente, cofinancia el proyecto, impulsa

Hitos del proyecto "Alimentando Córdoba" Fases 1 y 2

El Pacto de Milán y la convocatoria de financiación "SAT" de la Fundación Daniel y Nina Carasso son elementos propulsores del proyecto y argumentos de negociación para las entidades sociales. Dan pie a un acuerdo de colaboración con la administración para generar una dinámica de trabajo colectiva. La renovación del apoyo financiero a finales de 2017 permite dedicar tiempo y recursos a la movilización y organización del sector productivo y comerciante, ejecutar acciones piloto y buscar soluciones prácticas ante los obstáculos y lentitudes administrativas.

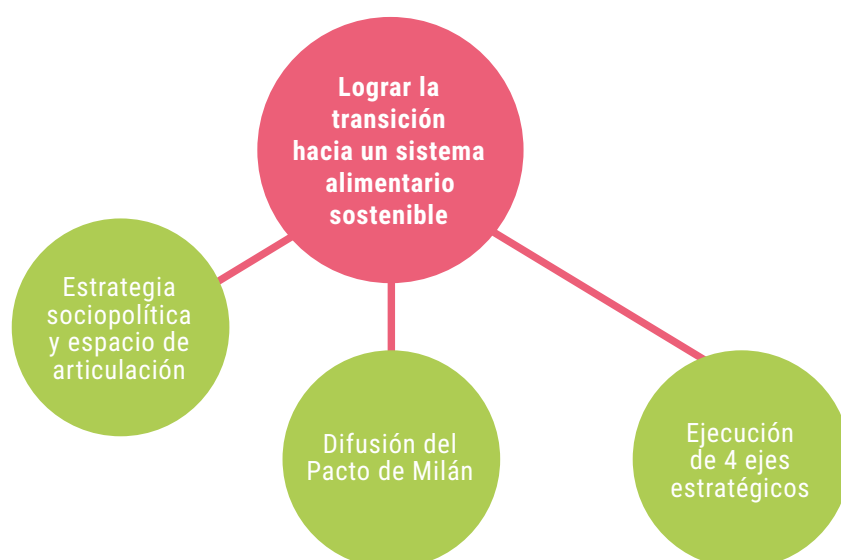
las políticas alimentarias municipales y da apoyo en la difusión de las actividades y resultados del proyecto. La Asociación VSF-Justicia Alimentaria Global y el Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ISEC, de la Universidad de Córdoba, aportan sus competencias en materia de coordinación y seguimiento y en la dinamización de los procesos participativos y actividades. Forman parte del proyecto, activamente involucrados, otros actores como: Mercacórdoba

S.A, la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Eco Córdoba, la Asociación Ecomercado y la Alianza por la Soberanía Alimentaria de Córdoba, ASACO.

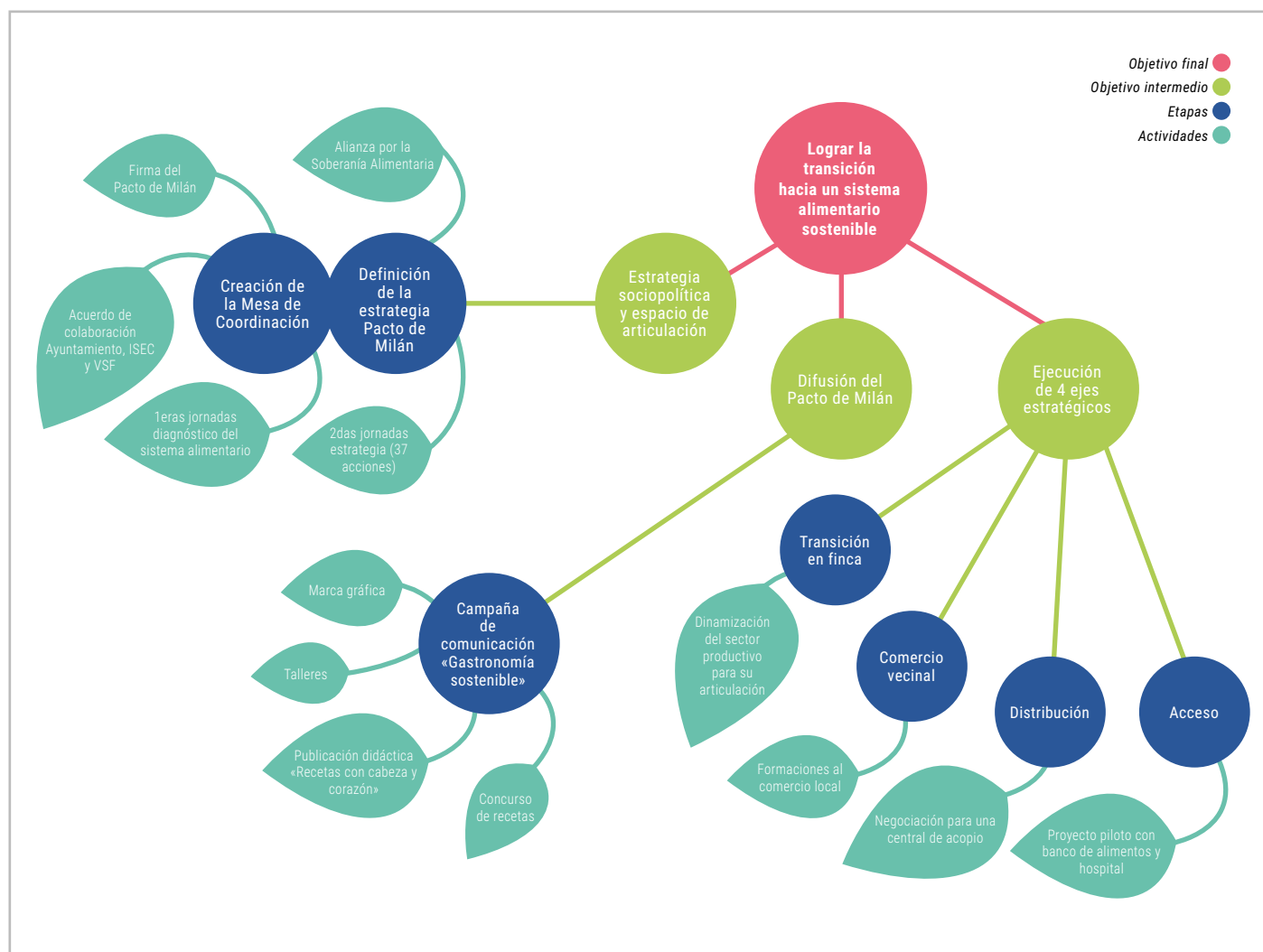
Córdoba, España

Córdoba tiene una superficie agrícola de más del 80% del término municipal y encontramos tres unidades de paisaje agrario: la sierra, con actividad cinegética, pastizales, cereales y apicultura; la campiña, con cereales y secano; y la vega, de alto valor productivo, con cultivos de regadío, algunos en ecológico. Tiene un gran potencial para abastecer a la ciudad de productos locales y de temporada con criterios ambientales y sociales.

Objetivo final ●
Objetivo intermedio ●



Después de definir un marco estratégico, se desarrollan cuatro ejes: apoyar la transición agroecológica y los circuitos cortos, desarrollar la innovación y la información en las redes de ventas, optimizar la logística, y facilitar el acceso a toda la población a alimentos locales, frescos y sostenibles.



Fase 1: Definición participativa de una estrategia sociopolítica y espacio de comunicación y articulación. Se ejecutan un diagnóstico del sistema alimentario con el enfoque en la sostenibilidad y un proceso participativo para definir una hoja de ruta que identifica líneas estratégicas, actores implicados, recursos necesarios y resultados esperados. Se consolida con la Comisión de Seguimiento que avala, evalúa y promueve las acciones, y desde la que se define una estrategia de difusión para generar conocimiento y adhesión ciudadana.

Fase 2: Puesta en marcha de las propuestas de la estrategia en 4 ámbitos. Tras definir un marco estratégico consensuado, se pone en marcha un plan con cuatro ejes: acompañamiento a la transición en finca hacia manejos sostenibles y canales cortos de comercialización; desarrollo de procesos de innovación con comercios vecinales, mercados y espacios de consumo social; mejora del sistema de abastecimiento, transporte y distribución de producto local en redes de canales cortos de comercialización y consumo; y mejora del acceso de la población a los productos.

Estrategia Pacto de Milán: un marco y un lenguaje común para aunar a todos los actores

La firma del Pacto de Milán y el proceso de movilización constituyen un punto de inflexión para integrar la política alimentaria dentro de la agenda municipal y la adhesión de diversidad de actores, especialmente dentro de la administración.

Las organizaciones de la sociedad civil, con largo recorrido en torno a la alimentación local y sostenible en Córdoba, aprovechan la apertura política a nivel municipal y provincial, y se reúnen con la Concejalía de Medio Ambiente para valorar las potencialidades de adherirse al Pacto de Milán. Con una declaración institucional en el pleno, se formaliza

el compromiso de iniciar un proceso participativo, implementar políticas integrales y movilizar recursos para ello.

Se da una labor de movilización importante desde Medio Ambiente, tanto de la concejala como del personal técnico, con esfuerzos de convocatoria e información personalizados: llamando una por una a las personas y dedicando tiempo para explicar el objetivo de la iniciativa.



El diagnóstico inicial y dos jornadas de trabajo participativo abierto, de diagnóstico y de priorización, sirven para explicar el Pacto de Milán, compartir información sobre las acciones existentes, necesidades y problemáticas a las que se enfrentan, y para implicar a los actores y priorizar colectivamente las propuestas. Unas jornadas agradables donde se invita a todos los actores a expresar su punto de vista, y logran la apropiación del discurso por parte de un abanico amplio de personas.

Mesa de seguimiento y coordinación: conseguir la adhesión y la articulación dentro de la administración y con los actores sociales

Con la Mesa de Coordinación se consolida el trabajo colectivo ya iniciado y tiene por objetivo ser un espacio operativo donde estén representadas varias delegaciones del Ayuntamiento y organizaciones de la sociedad civil. Su primera labor consiste en revisar la estrategia y formular propuestas de acción acordes y adaptadas a la administración. Luego, sus reuniones consisten en hacer el seguimiento de las actividades.

Aunque al principio sólo participan los más convencidos, se consigue la impli-

cación continuada y la incorporación de personas, áreas y entidades. Para lograrlo, son claves las reuniones mensuales y un enfoque de espacio horizontal, sin apropiación política. Cada organización juega su papel y se da una relación de confianza entre organizaciones, sin entrar en discusiones ideológicas, construyendo a partir de los puntos en común. Se organizan acciones formativas dirigidas al personal técnico. Y a

través de la Mesa se transmiten las enseñanzas prácticas compartidas en la Red de Ciudades por la Agroecología. Se valora el trabajo en el tiempo y la capacidad de las personas involucradas de mantener la paciencia y dialogar ante eventuales desconfianzas o desmotivaciones. Resulta importante contar con un equipo dinamizador bien formado, momentos informales y el cuidado en el trato con las personas.



Instalar una gobernanza alimentaria

Estrategia y campañas de comunicación y sensibilización: generar demanda en la ciudadanía

La Mesa de Coordinación define y ejecuta actividades de sensibilización y comunicación complementarias que visibilizan el proyecto y generan la apropiación de la narrativa por parte de las concejalías. Desarrolla actividades amenas en torno a la gastronomía, como el concurso de recetas sostenibles y locales, con personas mediáticas.

Realiza una campaña de comunicación que aterriza los contenidos del Pacto de Milán en la cotidianidad de manera lúdica: en photocall, vídeos, o en un almanaque

de productos de temporada. Se usan espacios visibles y diversos: paneles de publicidad, comercios locales, actos de calle en lugares estratégicos, centros cívicos y eventos mediáticos con una misma marca gráfica, notas y convocatorias de prensa y difusión en redes sociales. También cuenta con el apoyo de sectores productivos de la distribución y restauración organizados.

La Mesa de Coordinación busca dar coherencia a los mensajes gracias a la puesta en común previa de los contenidos, pero uno de los factores limitantes es la ausencia de una estrategia colectiva de difusión y una web. Se llevan a cabo acciones de sensibilización orientadas y adaptadas a sectores específicos: a productores, comerciantes, restauración, personal educativo, técnicos municipales o personas en riesgo de exclusión.



Movilizar a los actores

Las campañas aterrizan los contenidos del Pacto de Milán y divulgan mensajes didácticos

Conseguir la operatividad del modelo de gobernanza y la movilización de los agentes continuada en el tiempo

Un primer reto consiste en dotar a la Mesa de mayor operatividad. Se plantea abrirla a más actores que pudieran aportar soluciones a los bloqueos, y formalizar su funcionamiento para prever situaciones de divergencia.

Para poner en marcha un sistema basado en canales cortos de comercialización, se ve la necesidad de disponer de una herramienta logística común para viabilizar la actividad económica del sector productivo y agilizar la distribución. El reto para la pequeña producción es

conseguir unas condiciones de acceso a infraestructuras que se ajusten a sus capacidades financieras.

Adaptarse a las limitaciones de tiempo de la producción y el comercio

Se encuentra otro desafío en generar una conexión entre los sectores productivos y comerciantes, cuyos ritmos de trabajo son complicados. Se promueven a la vez el producto de proximidad y el comercio local, con un plan de formación. A pesar del interés existente, sus limitaciones de tiempo y disponibilidad resultan ser una verdadera dificultad. Los retos consisten en encontrar la

fórmula adecuada para sentarse juntos y coordinar ambos sectores, de cara a facilitar la distribución.

Isabel Vara Sánchez

Tesorera de AISEC

isabel.vara@uco.es

957 212 644

Erin McNulty

Coordinadora de la Delegación de Andalucía de Veterinarios Sin Fronteras

andalucia@vsf.org.es

957 218 668